Inhaltliche Koordination 2-2008

Mag. Heike Kurzmann

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Marketing und Handel an der Universität St. Gallen

Vorschau 3-2008

„Wettbewerbsvorteil Vertrieb“

Der persönliche Verkauf und das Vertriebsmanagement werden immer häufiger als Wettbewerbsvorteil erkannt. Die instrumentelle Sicht des Vertriebs, die lange Zeit die Marketingliteratur dominiert hat, scheint überholt. Austauschbarkeit von Produkten und Dienstleistungen führt zu einem Mangel an leistungsbezogenen Differenzierungsmöglichkeiten im Wettbewerb. Wenn sich Unternehmen hier nicht mehr voneinander unterscheiden, werden andere Faktoren erfolgskritisch. Dies sind nach unserer Überzeugung professionelle und innovative Ansätze im Verkauf und im Kundenmanagement. Die dritte Ausgabe der Marketing Review St. Gallen zeigt auf, wie der Verkauf und das Vertriebsmanagement konkreten Mehrwert für Kunden und Unternehmen stiften können. Unter anderem wird dargelegt, wie Marketing- und Vertriebsstrategie zueinander stehen und wie sie entwickelt werden sollten, um echte Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Impressum

Marketing Review St. Gallen

Die neue Thexis – Fachzeitschrift für Marketing

25. Jahrgang

www.marketingreview.ch

Verlag:

Betriebswirtschaftlicher Verlag
Dr. Th. Gabler-/GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
Postfach 1546, 65173 Wiesbaden

Geschäftsführer:

Dr. Ralf Birkelbach
Albrecht F. Schirmacher

Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner
Gesamtleitung Produktion: Ingo Eichel
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger

Verlagsbereichsleitung:
Maria Akhavan

Herausgeber:

Prof. Dr. Christian Belz
Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Andreas Herrmann
Prof. Dr. Sven Reinecke
Prof. Dr. Thomas Rudolph
Prof. Dr. Marcus Schögel
Prof. Dr. Torsten Tomczak

Redaktionsleitung Universität St. Gallen:

Dipl.-Kffr. Beata K. Lis
Tel.: +41 (0)71 2247171
beata.lis@unisg.ch
Verlagsmitarbeiterin: Karin Halder

Redaktionsleitung Gabler Verlag:

Barbara Roscher
Tel.: +49 (0)611 7878-233
barbara.roscher@gabler.de

Abonnentenbetreuung:

VVA-Zeitschriften-Service
Postfach 777, 33310 Gütersloh
Tel.: +49 (0)5241 8019-68
Fax: +49 (0)5241 8096-20

Produktmanagement:

Kristiane Alesch
Tel.: +49 (0)611 7878-359
kristiane.alesch@gwv-fachverlage.de

Anzeigenleitung:

Stefan Strussione
Tel.: +49 (0)611 7878-157
Fax: +49 (0)611 7878-446
stefan.strussione@gwv-media.de
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1.1.2008

Anzeigendisposition:

Barbara Gerlach,
Tel.: +49 (0)611 7878-198
Fax: +49 (0)611 7878-443
barbara.gerlach@gwv-fachverlage.de

Layout und Produktion:

Kerstin Gollarz
Tel.: +49 (0)611 7878-173
kerstin.gollarz@gwv-fachverlage.de

Titelbild:

Gunter Rubin
rubin@reizend.com

Bezugsmöglichkeit:

Das Heft erscheint sechsmal jährlich.
Bezugspreise Print + Online
(inkl. MwSt. und Versand):
Deutschland: 148,- EUR,
für Studenten 89,- EUR
Schweiz: ca. 252,- CHF
für Studenten ca. 151,50 CHF
Weltweit: 169,- EUR, für Studenten 98,- EUR
Einzelheftpreis: 32,- EUR zzgl. Versand

Bezugspreise E-Paper/Online only.
(inkl. MwSt.)
Weltweit: 133,- EUR, ca. 226,50 CHF
für Studenten 80,- EUR, ca. 136,- CHF

Das Abonnement kann jederzeit zur nächsten erreichbaren Ausgabe schriftlich mit Nennung der Kundennummer gekündigt werden. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. Zuviel gezahlte Beträge für nicht gelieferte Ausgaben werden zurückerstattet.

Druck und Verarbeitung:
Krips, Meppel, Niederlande

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronischen Systemen. Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. § 54 (2)-UrHG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG WORT, Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München, von der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-Rom und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Hinweise für Autoren:

Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines Beitrags damit einverstanden, dass sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und den Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag
Dr. Th. Gabler-/GWV Fachverlage GmbH,
Wiesbaden 2008.
Der Verlag ist ein Unternehmen von Springer
Science+Business Media. ISSN 1865-6544