MITTEILUNGEN

BA-/MA-Studiengang »Medien und Kommunikation« an der Universität Augsburg

Zum Wintersemester 2001/2002 wurde an der Universität Augsburg ein BA-/MA-Studiengang »Medien und Kommunikation« eingerichtet. Inzwischen hat das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst auch offiziell den Studiengang genehmigt. Er wird im Kern von den Fächern Kommunikationswissenschaft (Frank Brettschneider), Medieninformatik (Klaus Mainzer) und Medienpädagogik (Gabi Reinmann-Rothmeier) getragen.

Der Bachelor- und Masterstudiengang »Medien und Kommunikation« soll Studierende dazu befähigen, Grundlagen und Probleme von Medien und Kommunikation zu erkennen, selbstständig sachgerecht darzustellen, mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und zu lösen. Hierzu wird im Lehrangebot ein umfassendes Wissen über medien- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, die Beherrschung empirisch-analytischer Arbeitsmethoden und sozial- und geisteswissenschaftliche Zusammenhänge der Medien-, Kommunikations-, Informations- und Wissensgesellschaft vermittelt. Das Studium soll die Eingangsmöglichkeit insbesondere für folgende Berufsfelder schaffen: Planung, Produktion, Einsatz und Nutzung alter und neuer Medien, Arbeitsbereiche mit Medienorientierung, pädagogischen und kommunikativen Fähigkeiten, Management und Führungsqualitäten z.B. in Medienfirmen, Verlagen, Zeitungen, öffentlichen und staatlichen Institutionen sowie Industrieunternehmen.

Das BA-Studium umfasst sechs Semester (Regelstudienzeit). Es setzt sich aus den Kernfächern (Kommunikationswissenschaft, Medieninformatik, Medienpädagogik), aus Nebenfächern (Sozialwissenschaften: Medienpsychologie, Mediensoziologie, Medienökonomie, Medienpolitik; Geisteswissenschaften: Philosophie, Mediengeschichte/Medienkultur, Medienethik, Medienrecht), einem mindestens zweimonatigen Berufspraktikum und einer Bachelorarbeit zusammen.

Das Studium ist modular aufgebaut. In Kommunikationswissenschaft müssen die Module »Einführung in die Kommunikationswissenschaft«, »Mediensysteme«, »Journalismusforschung« und »Medienwirkungsforschung« besucht werden, in Medienpädagogik die Module »Orientierungsrahmen für die Medienpädagogik«, »Medienkompetenz«, »Lernen und Lehren mit Medien« sowie »Organisationsentwicklung mit neuen Medien«, in Medieninformatik die Module »Grundlagen Multimedia«, »Dokumentations- und Präsentationstechniken« sowie »Computer und Kognition«.

Die Bachelorprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Der erfolgreiche Studienfortschritt wird durch die Vergabe von Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS) gemessen. Die Anzahl der Credit Points bestimmt die Gewichtung der bestandenen Prüfungsleistungen. Insgesamt müssen 180 Credit Points erworben werden (140 aus Lehrveranstaltungen, 20 für das Praktikum, 20 für die Bachelorarbeit). Die Abschlussnote berechnet sich als arithmetisches Mittel der mit den jeweiligen Credit Points gewichteten Einzelnoten.

Das Master-Studium schließt an das Bachelor-Studium an. Die Regelstudienzeit beträgt drei Fachsemester – davon sind zwei für das Erbringen von Prüfungsmodulen aus Veranstaltungen sowie eines zur Anfertigung der Masterarbeit vorgesehen. Auch die Masterprüfung wird studienbegleitend abgelegt.

Das Studium im BA-/MA-Studiengang »Medien und Kommunikation« kann nur zum Wintersemester begonnen werden. Pro Studienjahr werden maximal 40 Studierende neu aufgenommen. Die Studienplätze werden nach einem uni-internen Verfahren vergeben.

Informationen zum Studiengang – beispielsweise die Prüfungs- und die Studienordnung – finden sich im Internet unter: <http://www.philso.uni-augsburg.de/web2/KW/KW.htm> (dort unter »Studium«).

FRANK BRETTSCHEIDER