Was sind kreative Forschungsleistungen?

Thomas Heinze

**Erratum to: KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (2012)
64(3):583–599
DOI: 10.1007/s11577-012-0173-6**

In Abb. 3 „Quantifizierung der vier Forschungsleistungen“ ist eine Angabe versehentlich falsch abgedruckt worden.

Im unteren linken Quadrat (Q1) der Abbildung muss es nicht „Negativ zitiert“, sondern „Nicht zitiert“ heißen.

Wir bitten, dieses Versehen zu entschuldigen.

Abb. 3: Quantifizierung der vier Forschungsleistungen

Online publiziert: 17.10.2012
© Springer Fachmedien Wiesbaden 2012

Die Onlineversion des Originalbeitrages ist erreichbar unter
doi: [10.1007/s11577-012-0173-6](https://doi.org/10.1007/s11577-012-0173-6)

T. Heinze (✉)
Bildungs- und Sozialwissenschaften, Bergische Universität Wuppertal,
Gaußstraße 20, 42097 Wuppertal, Deutschland
E-Mail: theinze@uni-wuppertal.de