Jeder Geistesblitz, der die Versorgung von Patienten verbessern könnte, hat die Chance, zu gewinnen!

© Coloures-pic / Fotolia

Praxis-Preis 2017

Pfiffige Ideen gesucht – jetzt bewerben!

Ab sofort haben Mediziner mit guten Ideen wieder die Chance, zu gewinnen. Wie das geht, hat 2016 ein Ärztenetz gezeigt.

Glatteis und Schneegestöber halten Mediziner des Ärztenetzes Medizin und Mehr (MuM) nicht davon ab, ihre Patienten im Pflegeheim einer Visite zu unterziehen. Dafür müssen sich die Ärzte allerdings nicht selbst in Gefahr begeben und lange Anfahrten über vereiste Landstraßen in Kauf nehmen, denn sie lassen sich per Tablet-PC zuschalten. Diese Idee der elektronische Visite (eVi*) ist für Arzt und Patient so nutzenbringend und innovativ, dass sie mit dem Praxis-Preis 2017 ausgezeichnet wurde.

Das Projekt sorgte dafür, dass der Transport zum Arzt nur noch in dringenden Fällen nötig sei, berichtete Dr. Hans-Jürgen Beckmann, Vorstand des MuM-Ärztenetzes beim Empfang des Erfolgs-Rezept Praxis-Preises 2016 in Berlin. Auch in diesem Jahr suchen die Fachverlagsgruppe Springer Medizin, zu der auch die „Ärzte Zeitung“ gehört, und UCB Innere Medizin Erfolgsrezepte für die Arztpraxis, wie das von Beckmann und seinen Kollegen. Allerdings sind nicht nur weitreichende telemedizinische Ideen ge-

fragt, die in Arztnetzen entwickelt werden. Auch kleine Einfälle, die dabei helfen, die Versorgung der Patienten zu verbessern, können groß raus kommen.

Mehrwert für Patienten

„Unser Ziel ist es, einen Mehrwert für Patienten zu schaffen. Sie sollen in Arztpraxen adäquat und schnell behandelt werden“, betont Karlheinz Gast, Geschäftsführer von UCB Innere Medizin, mit Blick auf die neue Runde des Ideen-Wettbewerbs, der 2017 bereits zum siebten Mal ausgerichtet wird. Neben der Telemedizin erscheint die Themenbandbreite, in der Ärzte mit kreativen Einfällen ihre Arbeit optimieren können, grenzenlos: Bürokratieabbau, Ärztemangel in ländlichen Gebieten, Qualitätsmanagement, Delegation, Compliance, Marketing, Abrechnung, Mitarbeiterführung und der Kampf gegen Volkskrankheiten wie Diabetes oder Bluthochdruck sind Bereiche, in denen Mediziner auch mit kleinen Ideen punkten können.

Den besten Teilnehmern winken interessante Preise: Der 1. Preis ist ein dreitä-

giger Ausbildungslehrgang mit Abschluss „geprüfte Assistenz für Versorgung und Prävention (Better Care Assistenz)“ von der Unternehmensberatung HCC Better Care aus Köln. Darüber hinaus können sich die zehn besten Ideengeber über Fach- und Sachliteratur von Springer Medizin und HCC freuen.

Die Gewinner und Top-Bewerber aus dem Vorjahr werden wir in den kommenden Wochen noch ausführlicher in der „Ärzte Zeitung“ vorstellen. Bewerbungen für den diesjährigen Vergleich werden – auch per Fax oder online – ab sofort entgegengenommen. Einsendeschluss ist der 30. November.

Marco Hübner

Weitere Infos und Anmeldung unter aerztezeitung.de/erfolgsrezept

Anmeldung zum Praxis-Preis 2017

Per E-Mail: erfolgsrezept@springer.com

Per Fax: 0 61 02 / 50 62 40

Per Post: Ärzte Zeitung,
Stichwort: Erfolgs-Rezept – Der
Praxis-Preis 2017,
Postfach 2131, 63243 Neu-Isenburg