IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:

Expert Fachmedien GmbH
Aachener Str. 172, 40223 Düsseldorf
Deutschland

Telefon: +49 (0) 211/15 91-210 Fax: +49 (0) 211/15 91-150

www.expert-fachmedien.de, www.keramische-zeitschrift.info

Geschäftsführer: Paul Robert Hoene

Inhaber der Titelrechte: DVS Media GmbH, Düsseldorf, Deutschland

Redaktion:

Dr. Hubert Pelc (Leitung, V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0) 211/15 91-230 E-Mail: hubert.pelc@dvs-hg.de

Dr.-Ing. Paul-Eberhard Keilbar

Telefon: +49 (0) 341/941 02 37 E-Mail: keilbar@t-online.de

Sylvia Hanagan (Redaktionsassistentin)

Telefon: +49 (0) 211/15 91-231 E-Mail: sylvia.hanagan@dvs-hg.de

Redaktionskomitee:

Vorsitzender: G. Klein (Deutschland)

H. Brückner (Österreich), D.R. Dinger (USA), F. Kerbe (Deutschland),
O. Krause (Deutschland), W. Kollenberg (Deutschland), J.H. Mendheim
(Deutschland), H. Mörtel (Deutschland), A. Ravaglioli (Italien), M. Röhrs
(Deutschland), G. Routschka (Deutschland), L. Schyia (Deutschland),
J. Werner (Deutschland)

Layout & Druck: Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5-9,
D-76275 Ettlingen, Deutschland

Anzeigen:

Christiane Czech (Leitung)

Telefon: +49 (0) 211/15 91-157 E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Abonnement/Vertrieb:

Expert Fachmedien GmbH

Alexander Werum

Leserservice

Große Hub 10, D-65344 Eltville

Tel.: +49 (0) 61 23/92 38-2 23, Fax: +49 (0) 61 23/92 38-2 44

keramischezeitschrift@vuserice.de

JAHRESBEZUGSPREIS: 6 Ausgaben

Print: 170,- € + Versandkosten 21,- € (Deutschland)

170,- € + Versandkosten 27,- € (Ausland)

Print + Online: 215,50 € + Versandkosten 21,- € (Deutschland)

215,50 € + Versandkosten 27,- € (Ausland)

Online: 127,50 €

Einzelheft: 29,50 € + Versandkosten

© Copyright 2015

Expert Fachmedien GmbH

D-40223 Düsseldorf, Deutschland

ISSN: 0023-0561

Die „KERAMISCHE ZEITSCHRIFT“ sowie alle in dieser Zeitschrift enthaltenen Beiträge, Bilder und Tabellen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung der Expert Fachmedien GmbH strafbar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlages, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen.

Junge Ideengeber als Innovationsfaktor

Liebe Leserinnen und Leser,

Mittelstand und Familienunternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – das ist der Tenor unzähliger Wirtschaftsanalysen. Diese Unternehmen leisten nicht nur einen signifikanten Beitrag für die volkswirtschaftliche Entwicklung, sondern stellen darüber hinaus einen Großteil der Arbeitsplätze. Ein zentraler Aspekt dabei ist ihre Innovationskraft, mit der sie sich immer wieder frühzeitig an veränderte Marktentwicklungen anpassen. Deshalb stellt sich die Frage nach den Faktoren, die für die Innovationsdynamik verantwortlich sind. Welche neue Idee hat das Potenzial zum Kassenschlager? Wie lassen sich Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder erfolgreich weiterentwickeln?

Auch die mittelständisch geprägte Keramikindustrie steht in Zeiten der rasant voranschreitenden Globalisierung, aktuell wegbrechender Märkte in Krisengebieten und der immer kürzeren Produktlebenszyklen vor einer kontinuierlichen Herausforderung. Um weiterhin erfolgreich zu sein, bedarf es frischer Ideen. Der wachsende Mangel an gut ausgebildeten Nachwuchskräften – ob „Querdenker“ oder „Neuerfinder“ – stellt die Betriebe jedoch zunehmend unter Druck und kann sich zur Innovationsbremse entwickeln.

Wie in der Vergangenheit schon mehrmals berichtet, setzt das „Nachwuchsnetzwerk Keramik“ als gemeinsame Initiative der Keramischen Zeitschrift, der DKG und der Hochschule Koblenz genau an diesem Punkt an, um den Kontakt zwischen Unternehmen und Absolventen bzw. Studierenden zu unterstützen. Wir denken, dass diese Initiative ein hervorragendes Instrument darstellt, um junge Keramiker frühzeitig und nachhaltig mit der Keramikbranche zu vernetzen. Die derzeit fast 250 Nachwuchskräfte, die im Netzwerk organisiert sind, können sich über unser Netzwerk-Portal www.nachwuchsnetzwerk-keramik.de sowie auf dem regelmäßig stattfindenden Karrieretag über Neuigkeiten aus der Keramikbranche, potenzielle Arbeitgeber und Jobangebote informieren.

Am **23. Oktober 2015** geht der Informations- und Karrieretag des „Nachwuchsnetzwerkes Keramik“ in die nächste Runde – diesmal als **Career Day** im internationalen Umfeld der diesjährigen **ceramitec**, die als „Hot Spot“ für die Keramikindustrie nahezu alle Vertreter der Branche zusammenbringt. Eine perfekte Gelegenheit für Nachwuchskräfte, sich über individuelle Karrierechancen, berufliche Einstiegsmöglichkeiten sowie Praktika, Studien- und Abschlussarbeiten zu erkundigen. Arbeitgeber können ihrerseits den Nachwuchs gezielt über die Angebote in ihrem Unternehmen informieren. Nutzen Sie als Unternehmen diese Möglichkeit, um mit ihren zukünftigen „Ideengebern“ in Kontakt zu treten!

Ich würde mich freuen, Sie auf dem ceramitec-Carrer Day in München begrüßen zu dürfen und stehe Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung.

Hubert Pelc

redaktion-keramik@dvs-hg.de