Ralf Schnell

Einleitung

Die gegenwärtige Lage der an Medien und Kommunikation interessierten Disziplinen und Praxisbereiche ist durch eine Vielfalt disziplinen- und schulenspezifischer Vorgehensweisen gekennzeichnet. Die Vielfalt dieser Ansätze entspricht der Dynamik der Wandlungsprozesse in der Medienindustrie, in der Gesellschaft und in den Wissenschaftsbereichen, die sich diesen Veränderungen stellen. Die Institutionalisierung der Medienwissenschaft und medienwissenschaftlicher Studiengänge, der Aus- oder Umbau philologischer, literatur-, theater-, film- und fernsehwissenschaftlicher Fachbereiche und Institute zu Lehreinheiten oder Fächern der Kommunikations- und Medienwissenschaft schreitet beschleunigt voran.

Ohne Zweifel ist die fächerübergreifende und auf Verselbstständigung drängende Entwicklung der Medienwissenschaften im Zusammenhang zu sehen mit übergreifenden Prozessen der medienpolitischen und medientechnischen Entwicklung und der gesellschaftlichen Reaktionen darauf. Andererseits markiert sie aber auch einen Schritt oder einen Abschnitt in der Transformation der Geisteswissenschaften, speziell ihrer medienbezogenen Disziplinen, die sich durch Importe von Theorien, Methoden und Resultaten aus Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Soziologie, Pädagogik oder Marktforschung immer deutlicher den Sozialwissenschaften annähern.

Diese Entwicklungen begründen nicht nur einen erheblich gestiegenen Bedarf für wissenschaftliche Forschungen und Befunde zu den einzelnen Medien und aus den Perspektiven aller einschlägigen Einzeldisziplinen, sondern vor allem auch einen Bedarf für solche Forschungen und Befunde, die Wissen *problemorientiert* – und d. h. zugleich praxis- und anwendungsbezogen – verfügbar machen. Diese Bedarfslage kann weder eine Literatur-, noch eine Fernseh- oder Musikwissenschaft, weder eine (Medien-) Psychologie, noch eine (Medien-) Soziologie oder irgendeine andere Bindestrichdisziplin jeweils allein befriedigen. Denn in Zeiten omnipräsenter, immer stärker konvergierender Medien und zunehmend medial gestützter Wirklichkeitskonstruktionen sind schon die Problemlagen multi-medial und multi-dimensional.

Vor dem Hintergrund dieser Gegenstandsbestimmung hat das Institut für Medienforschung der Universität Siegen mit Unterstützung der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) vom 22. bis zum 23. 11. 2002 eine Tagung zum Thema »Konzeptionen der Medienwissenschaften« veranstaltet. Ziel dieser Tagung war es, zu einer Klärung der Problemlagen beizutragen und die Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Bereichen zu fördern. Zu diesem Zweck wurden unterschiedliche Konzeptionen der Medienwissen-

schaften, wie sie sich in den vergangenen Jahren an deutschen Hochschulen etabliert haben, präsentiert und diskutiert. Da die medienwissenschaftlichen Ansätze zu verschiedenen Disziplinen gehören, war die Struktur dieses Symposions an bestehenden Arbeitsschwerpunkten und Disziplinen orientiert. Es sollte die konzeptionellen Bedingungen medienwissenschaftlicher Institutionalisierungsvarianten aus den Perspektiven und Interessenlagen der beteiligten Disziplinen sowie der Praxis klären und Entwicklungslinien im Sinne transdisziplinärer Forschung und Lehre aufzeigen.

Der Verlauf dieses Symposions wird in zwei aufeinander folgenden LiLi-Themenheften dokumentiert. Die Beiträge der Referentinnen und Referenten repräsentieren, einschließlich des je unterschiedlichen Ausführungsgrades der Überlegungen, pointierte Wahrnehmungen und Standortbestimmungen der an diesem Rundgespräch beteiligten Disziplinen. Zu den vier Sektionen – Kulturwissenschaft, Film- und Fernsehwissenschaft, Kommunikations- und Sozialwissenschaft, Informatik/Design – finden sich jeweils Einleitungen der Sektionsleiter und Moderatoren. Im Anschluss an die Wiedergabe der Referate werden auszugsweise die Diskussionen dokumentiert. Der abschließende Beitrag von Gebhard Rusch bietet ein Resümee des Tagungsertrages.

Der DFG schulden die Veranstalter Dank für die Förderung der Tagung. Den Mitarbeitern des Instituts für Medienforschung der Universität Siegen (Peter M. Hejl, Raimund Klauser, Gebhard Rusch, Monika Traut) ist für die Organisation, den Moderatoren der einzelnen Sektionen für die Strukturierung der Diskussionen zu danken. Für Hilfe bei den Transkriptions-, Redaktions- und Übersetzungsarbeiten danke ich Alexandra Berg, Nicola Glaubitz, Maren Joost, Andreas Käuser und Renée Rogage.

Summary

Introduction

The current situation of media and communication practice and the academic disciplines concerned with these domains is characterized by a multiplicity of approaches specific to individual disciplines and schools. The methodological scope corresponds to the dynamics of transformation processes in media industry, society and in those fields of research engaged with these changes. The institutional establishment of media studies and media-oriented higher education curricula, and the extension or reorganization of philology and literature departments, as well as institutes for theatre, film and television studies into larger teaching and research departments under the heading of communication or media studies is currently in rapid progression. There is no doubt that the tendency of media studies to transgress disciplinary boundaries and to constitute itself as an autonomous field of studies has to be seen in the context of overarching developmental trajectories in media politics and media technology, and the respective social responses they provoke. On the other hand, this tendency demar-

cates a stage or an episode in the transformation process of the humanities, in particular their media-oriented branches which draw increasingly closer to the social sciences, adapting theories, methods and results from communication studies, psychology, sociology, education studies, or market research. These developments establish not only a significantly increased demand for academic research and data on specific media from the perspectives of all disciplines concerned but also a demand for research and data made available in a problem-oriented way, that is with relevance for both practice and application. These demands cannot be met by literary, television or music studies only, nor by (media-)psychology, (media-)sociology or any other ›hyphenated discipline‹ because in view of the current omnipresence and growing convergence of media as well as increasingly media-based constructions of reality, multimediality and multidimensionality are already inherent to the issues in question. This outline of the subject has been the guiding perspective of a conference titled ›Conceptions of Media Studies‹, held at University of Siegen from November 22nd to November 23rd, 2002, by the Institut für Medienforschung (Institute for Media Research), and sponsored by Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). Conceived as a contribution towards clarifying problematic issues and encouraging communication between the different fields of research, the conference offered a platform for presenting and debating different conceptions of media studies as already established in recent years at German universities. Since media-oriented approaches belong to different disciplines, the agenda was structured around existing research priorities and disciplines. The aim of the conference was to elucidate the conceptual frameworks of various forms of media research institutionalisation from the points of view of and informed by the interests of the respective disciplines and fields of practical application, and to show trajectories in the context of further transdisciplinary research and teaching.

This volume documents the proceedings of the conference. The individual referents' contributions represent, in their respective degrees of elaboration, positions and precise perceptions of those disciplines involved in the symposium. Each of the four panels – cultural studies, film and television studies, communication studies / social sciences, informatics / design – is introduced briefly by the panel chairs and the discussion leader, and supplemented by the main points of the subsequent discussions. Gebhard Rusch's concluding essay summarizes the conference results.