Erratum zu: Unternehmen und Märkte

Erratum zu: Kapitel 3: F. Breyer, *Mikroökonomik*, https://doi.org/10.1007/978-3-662-60779-4_3

Die auf Seite 81 grau hervorgehobenen Felder wurden wie folgt aktualisiert:

Annahme 3.1

Auf dem betrachteten Markt wird ein homogenes Gut gehandelt.

Annahme 3.2

Es gibt viele Anbieter und Nachfrager, von denen jeder einen so kleinen Anteil des Gesamtmarkts ausmacht, dass er den Preis nicht beeinflussen kann. Jeder handelt daher als **Mengenanpasser**.

Annahme 3.3

Kein Marktteilnehmer hat eine Präferenz für einen bestimmten Marktpartner.

Annahme 3.4

Es herrscht vollkommene **Markttransparenz**, d. h. Qualitäten und Preise sind allen Marktteilnehmern bekannt.

Die aktualisierte Version des Kapitels finden Sie unter
https://doi.org/10.1007/978-3-662-60779-4_3