

Die Fallbeschreibung ist in vier Phasen der Gründung des Unternehmens unterteilt und gibt Hintergrundinformationen über den relevanten Markt. Der erste Abschnitt widmet sich der Gründungsphase ([Abschn. 2.1](#)), der nächste Teil beschreibt Marktstruktur und Wettbewerbssituation für Unternehmensberatungen ([Abschn. 2.2](#)) und [Abschn. 2.3](#) stellt die strategische Ausrichtung des Beispielunternehmens dar: Zwei befreundete Berater entschließen sich, gemeinsam eine kleine Unternehmensberatung zu gründen, in welcher sie ihre eigenen Vorstellungen vom Zusammenspiel von Karriere und Privatleben und einer kollegialen Unternehmenskultur verwirklichen wollen. Nach der Gründung und der zunächst schwierigen aber schließlich erfolgreichen Positionierung der Beratungsboutique *Mangold Emde & Partner* durchläuft die Firma eine Phase des Wachstums ([Abschn. 2.4](#)), bis es am entscheidenden Punkt zu einer Krise kommt ([Abschn. 2.5](#)), aufgrund derer eine strategische Managemententscheidung getroffen werden muss.