

Die Gründung und Führung eines Unternehmens in der Games-Branche gehört sicherlich zu den spannendsten und chancenreichsten Aktivitäten unserer Zeit.

In dem schnelllebigen Marktumfeld mit immer kürzeren technologischen Innovationszyklen bestehen Möglichkeiten, die in anderen Branchen nicht gegeben sind. Alleine die Entwicklung des Mobile-Games-Marktes in den vergangenen Jahren dokumentiert die Dynamik der Märkte.

Business-Modelle und Technologien der Games-Branche, die heute noch ‚State of the Art‘ sind, gelten morgen schon als veraltet. Chancen und Risiken müssen erkannt werden, um durch richtige Strategien, Leadership sowie professionelles Management nachhaltiges Unternehmenswachstum zu generieren.

Nur durch die marktorientierte Unternehmensführung können Erfolge sichergestellt werden. Wenn der Businessplan entwickelt wurde, die Pitches erfolgreich waren und die Games von der Community erfolgreich angenommen wurden, erfährt der Unternehmensgründer oder Manager eine Anerkennung und Zufriedenheit, die ihresgleichen suchen. Sicherlich gilt es, einige Herausforderungen zu managen und Krisen zu bewältigen. In der Summe überwiegen die Chancen die Risiken jedoch bei Weitem. Auch in den kommenden Jahren wird die Games-Branche nichts von ihrer Dynamik verlieren, neue Marktsegmente öffnen und Wertschöpfung in der schnellsten Entertainment-Branche generieren.

Aufgrund dieser Schnelllebigkeit wird es erforderlich sein, aktuelle Ergänzungen zu GAMES INDUSTRY MANAGEMENT zu veröffentlichen. Diese können Sie unter www.Anderie-Management.com abrufen.