Erratum zu: You and Your Autopilot – How Consumers Perceive Semi- autonomous Cars

Sven Tuzovic und Stefanie Paluch

Erratum zu:

Kapitel „You and Your Autopilot – How Consumers Perceive Semi-autonomous Cars“

**in: M. Bruhn und K. Hadwich (Hrsg.), *Automatisierung und
Personalisierung von Dienstleistungen, Methoden – Potenziale –
Einsatzfelder. Band 2***

https://doi.org/10.1007/978-3-658-30168-2_20

Für das Kapitel Sven Tuzovic, Stefanie Paluch: *You and Your Autopilot – How Consumers Perceive Semi-autonomous Cars*, https://doi.org/10.1007/978-3-658-30168-2_11 wurde die Zusammenfassung aktualisiert.

Die korrigierte Version des Kapitels ist verfügbar unter
https://doi.org/10.1007/978-3-658-30168-2_11