Erratum zu: Probleme sind die neue Kreativität

Willkommen in der neuen, digitalen Welt

Gordon Euchler, Nils Haseborg und Nils Liedtke

Erratum zu:
Kapitel „Probleme sind die neue Kreativität“ in:
M. Terstiege (Hrsg.), *Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis*,
https://doi.org/10.1007/978-3-658-26195-5_25

Trotz sorgfältiger Erstellung unserer Bücher lassen sich Fehler nicht vermeiden, daher weisen wir auf Folgendes hin:

Kapitel 25, S. 415: Die Zuordnung der Fotos von Herrn Nils Haseborg und Herrn Nils Liedtke wurde korrigiert. Die Vita von Herrn Nils Liedtke wurde ausgetauscht.

Die korrigierte Version des Kapitels ist verfügbar unter
https://doi.org/10.1007/978-3-658-26195-5_25