

Einleitung

Unabhängig von konjunkturellen Trends belegen renommierte Unternehmensberatungen weiterhin und zurecht vordere Plätze in den Beliebtheitsrankings als Arbeitgeber.

Während Studenten auf attraktive und zumeist gut bezahlte Praktika hoffen, so ermöglicht ein Einstieg in einer führenden Unternehmensberatung Hochschulabsolventen vielfältige und wertvolle, weil unmittelbar vermarktbar erste Vollzeit-Karriereschritte. Young Professionals können ihre Erfahrungen und Kenntnisse für einen beschleunigten Aufstieg vervollständigen und erfahrene Führungskräfte können Spezialwissen einbringen, aber auch abrunden.

Bevor der Einstieg in den Beratungsalltag jedoch beginnen kann, müssen zuerst alle Bewerber die von vielen gefürchteten Interview- und Fallstudienrunden im Auswahlverfahren von Unternehmensberatungen meistern.

Während über konventionelle Auswahlverfahren eine nahezu unüberschaubare Vielfalt an Ratgebern erhältlich ist, so wurden die Besonderheiten von Einstellungsgesprächen in der Consulting-Branche bis vor wenigen Jahren im deutschsprachigen Raum eher stiefmütterlich behandelt. Mittlerweile gibt es zwar eine Reihe an Ratgebern, welche die Eigenheiten der Auswahlverfahren bei Unternehmensberatungen behandeln. Die Besonderheit des vorliegenden Buches ist es jedoch, die Vermittlung von konkreten Instrumenten, Übungsfallstudien und Tipps zur erfolgreichen Überwindung der Hürde „Case-Study-Interviews“ auf der Basis langjähriger Erfahrung in der Beratungspraxis und mittlerweile in der 10. Auflage erprobt darzustellen.

Im ersten Teil des Buches geben wir einen Überblick über die Anfänge und die Entwicklungen des Beratungsmarktes. Der Hauptteil des Buches beschreibt die Anforderungen, die Bewerber erfüllen müssen, um die Interviewrunden bei Unternehmensberatungen zu meistern. Im Zentrum steht dabei die Fallstudienbearbeitung welche oftmals selbst unvorbereiteten „High Potentials“ Schwierigkeiten bereitet. Um eine faire Chance bei der erfolgreichen Case-Study-Bearbeitung zu haben, kann eine Grundvertrautheit mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundkonzepten hilfreich sein. Zu diesen Konzepten gehören beispielsweise das Business Re-engineering, die ABC-Analyse, Entscheidungsbäume, die SWOT-Analyse, die Wertschöpfungskette und viele andere mehr. Diese Grundlagen werden ausführlich erläutert und bilden zusammen mit Methoden und Analysewerkzeugen zur Fallstudienlösung die Überleitung zu den Grundtypen von Fallstudien. Diese werden detailliert vorgestellt, in Bezug auf ihre Struktur, vor allem aber auch in Bezug auf potenziell geeignete Instrumente und Ansätze zu ihrer Lösung. Bei den nachfolgenden, weiterführenden Aufgaben erhält der Leser die Möglichkeit, das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden und zu üben. Daran anschließend werden die von einigen Beratungen zusätzlich zur Auswahl der Bewerber verwendeten Assessment-Center-Elemente vorgestellt. Diese sind ebenfalls im Ansatz dem intensiven Berateralltag entliehen und stellen somit Fallstudienelemente im weitesten Sinne dar. Abschliessend werden die 25 umsatzstärksten Beratungsunternehmen Deutschlands sowie weitere renommierte und potenziell für den Leser interessante Consulting-Firmen vorgestellt.